



Аналітика
Стратегія
Цілі
Механізм
POS-матеріали
Трейд-Маркетингова підтримка (в розробці)
Проекти (в розробці)

ТММ "МРІЯ" - це світ смаку та аромату!

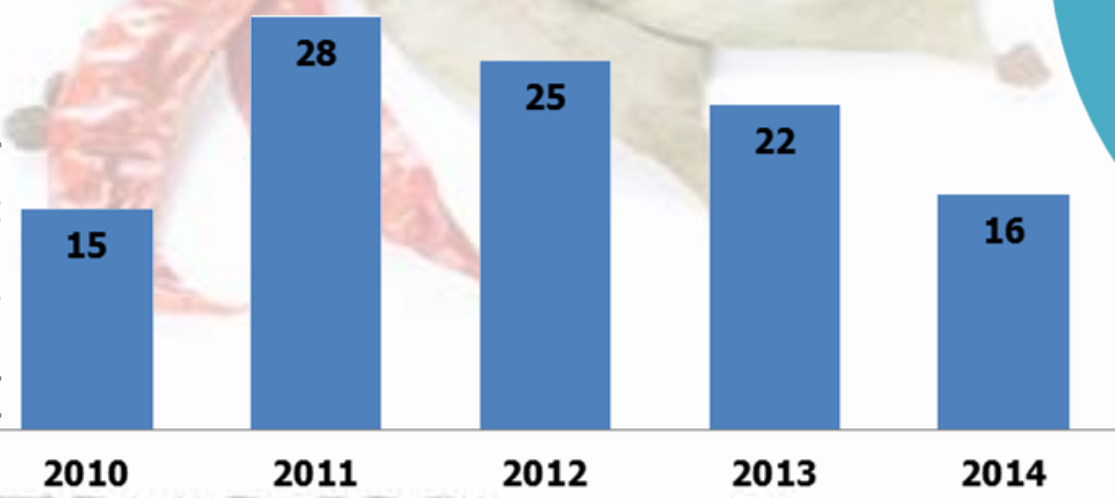


✓ Аналітика

Ринок спецій Хмельницької області

Опираючись на аналітику ринку спецій і сумішей прянощів України у 2014 р., споживання складає **16 грам** на душу населення. Споживання ТМ «МРІЯ» на душу населення в Хмельницькій області склало **4,2 грами**

Споживання на душу, грам



До прикладу:
чайна ложка вміщує
8 грам спецій
Тобто на місяць
**Хмельничанин
споживає 2 ложки**
з них пів ложки
продукції ТМ «МРІЯ»



ТМ «МРІЯ» - це світ смаку

Інформацію підготувала Козік А.А (для торгового відділу)



✓ Аналітика

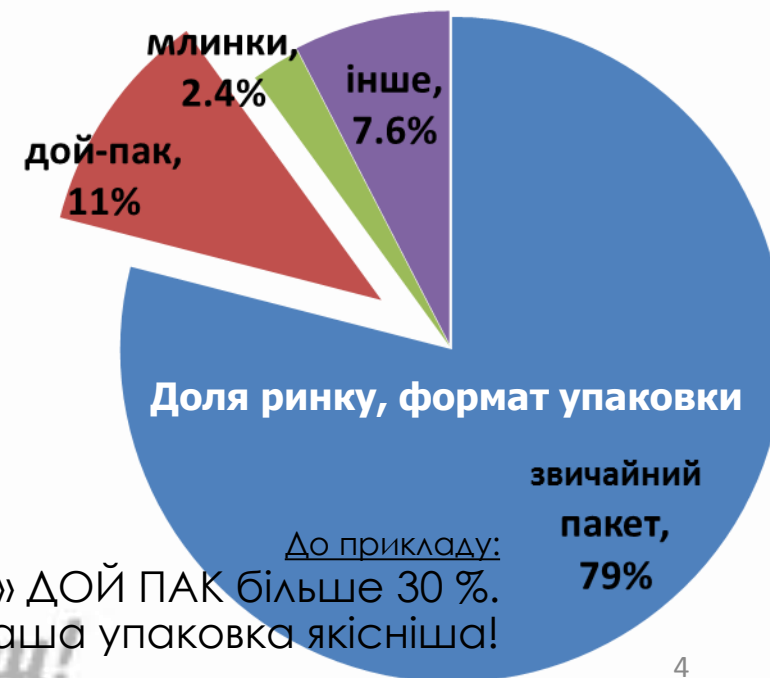
Сегментація номенклатури спецій

Ринок сухих фасованих приправ України у 2014 р. ділиться на дві частини. Згідно аналітики лідерів ринку (таких як Knorr, Vegeta, ЕКО, Мівіна) універсальні приправи займають 64% ринку, натомість спеціальні 36%



До прикладу:
Реалізація ТМ «МРІЯ»

Універсальні 94%



До прикладу:
ТМ «МРІЯ» ДОЙ ПАК більше 30 %.
Наша упаковка якісніша!

✓ Аналітика ТОП – 7 ТМ «МРІЯ»



Інформацію підготувала Козік А.А (для торгового відділу)

67%

ТМ «МРІЯ» - це світ смаку та аромату!



Аналітика Результат Травня 2015 року

- ✓ % покриття території
- ✓ Середній асортимент
- ✓ Доля ТОП 7 в реалізації спецій

Інформацію підготувала Козік А.А (для торгового відділу)

АНАЛІТИКА Травня 2015 року	АКБ			Середній		СПЕЦИЯ (анализ ТОП 7)					
	Всього	Спеція	% пок	Ассортимент		кг			грн		
				Всього	Спеція	Группа	ТОП 7	%	Группа	ТОП 7	%
РОЗНИЦА	3 168	1 520	48%	29.67	5.80	6 514	2 238	34%	1 095 813	646 704	59%
Бут Михайло Анатолійович	93	26	28%	30.58	4.58	354	32	9%	41 619	7 364	18%
ШП_Галдобін Сергій Юрійович	751	383	51%	26.63	4.72	1 286	593	46%	259 815	183 668	71%
ХМ_Журба Юрій Володимирович	524	252	48%	27.99	5.17	769	341	44%	154 772	104 466	67%
КП_Коваль Павло Ігорович	463	251	54%	25.09	4.77	679	232	34%	112 625	63 885	57%
ХМ_Ничипорчук Микола Анатолійович	490	200	41%	36.61	7.57	701	268	38%	134 132	79 890	60%
ХМ_Пастушок Вадим Ярославович	545	261	48%	29.04	6.02	1 401	354	25%	205 098	110 252	54%
КП_Яцемірський Сергій Анатолійович	302	147	49%	34.60	7.93	1 324	418	32%	187 567	97 102	52%

ТМ “МРІЯ” - це світ смаку та аромату!

 КОНКУРЕНТИ ТМ "МРІЯ" на території Хмельницької області	
	Виробник з Харкова. ПРИПРАВКА: "Просто добавь сок" для маринования мяса, "Приправы натуральные", "Кулинарный шедевр" с пакетом для запекания, Фасованные специи, "Кулинарный шедевр" в пакете doу-pack, Мини-Пак (стики), "Exclusive", Банки с дозатором, "Мельницы", "Смеси для маринования", Овощные смеси "Овощная лавка", Серия "Желатин, приправа с желатином", Гималайская розовая соль в дой-пак, Серия "Приправка Ароматная", Панировка «15 овощей и пряностей» 70 г., «Букет весенней зелени» 35 г., куриная с овощами и зеленью 90 г., мясная с овощами и зеленью 90 г., грибная с овощами и зеленью 90 г., куриная с овощами и зеленью 180 г., «15 овощей и пряностей» Желе, кисели (2 види)
	ВИРОБНИК з м. Рівне Кулінарні добавки (Какао, Цукрова пудра, Панірувальні сухарі, Ванільна група, Загущувачі та розпушувачі, Лимонна кислота, Желатин, Дріжджі сухі, Крохмаль картопляний, Суміші прянощів (більше 20 видів) Спеції (перець (10, 15, 20 гр.), Лавровий лист, Коріандр і т.д.
	ВИРОБНИК КИЇВ (представництва в Хмельницькому немає, найближче Львів, Київ) Універсальні спеції (перець і т.д.), Спеціальні спеції (50 видів) Продукція для заповнення багаторазового млинка ТМ "Еко", Спеції та прянощі, Приправи «Еко», Пряно-ароматичні трави та коренеплоди, Спеції в багаторазових млинках, Кулінарні добавки, Десерти, Сухі сніданки, Напої
	ВИРОБНИК з м. Рівне Органічні спеції (Перець, Лавр.), Спеціальні приправи (до плову, шашлику (6 видів по 40 гр.), "Пекельний перець (6 видів по 30 гр.), Перець звичайний (20 гр.), Трави, Прянощі, До консервації...
	Перець, соль, травы и традиционные специи, приправы фасовані (30 видів), та інше, є ексклюзивні, типу шафран, млинки і т.д.
	Постачальник - Юнілівер, Бульйони, суміші для супу, спеціалізовані приправи (5 видів), універсальні приправи, фасовані сухі овочі, "Чашка супу"
	Універсальні спеції (суміш овочів), Спеціальні спеції (15 видів)
	ВИРОБНИК з м. Рівне, Перець, Лавровий лист, Спеції та прянощі, Приправи, Лимонна кислота, Желе и желатин, Кокосовая стружка, Харчові добавки, Приправи, Пряные травы, Солі світу, Кондитерська група, Кисіль, Вагові спеції, Для маринування та консервації
	ВИРОБНИК з м. Рівне ТМ НЕКТАР Універсальні спеції (пересь, лавровий лист), Желатин, Желе, Лимонна кислота, родзинки, кокосова стружка, мак, ванілін, цукор в стіках)
	ВИРОБНИК з м. Рівне РІВНЕ-ТОРГ Універсальні спеції (пересь, лавровий лист) та спеціальні приправи (44 позиції), кондитерська група (ванілін, желатин, ван. Цукор, какао) ЖЕЛЕ
	ВИРОБНИК з Волині Універсальні спеції (пересь, лавровий лист), Желатин, Желе, Лимонна кислота, родзинки, кокосова стружка, мак, ванілін, цукор в стіках)
	Виробник з м. Харкова. Спеції, приправи, супи, киселі и желе
	

Інші Конкуренти представлені на території Хмельницької області

Виробник з Луганська		Виробника знайти не можемо... http://www.vegaua.com/index4.php представництва в 10 областях)			
Виробник з Дніпропетровська				Імпортні європейські спеції Вип Сигмент (КОТАНІ)	
Виробник з Рівного		Виробника знайти не можемо...			
Виробник: ТзОВ "Нова-Пак" м. Рівне		ВИРОБНИК РОСІЯ: Mareven Food (ТМ "Роллтон")			

113
К-сть Торгових марок на території України



✓ Аналітика зріз ЦІН по території Хмельницької області

- ✓ В середньому, націнка торгівельних точках від 15 до 20 %
- ✓ Є проблематика в тому, що на території наразі досі не реалізована стара спеція по старих цінах
- ✓ Необхідно також звернути увагу на націнку в ТРТ на ванільний цукор

Сравнение Конкурентов ТМ МРИЯ: цены и характеристики

ТМ МРІЯ

Номенклатура ТОП 8	вага	Ціна Прайс	Ціна по території	середня Націнка ТРТ	Коментар
Лавровый лист	10 гр.	3.68	4.5	22%	на території є ще Лавр по 3 грн.
Желе	90 гр.	6.24	7.5	20%	
Лимонная кислота	25 гр.	2.4	2.9	21%	
Перец черный молотый 20г.	20 гр	9.5	11.3	19%	на території є ще Перець по 7.20, 9.50, 9.75 грн.
Перец черный горошком 20г.	20 гр	9.5	11.2	18%	на території є ще Перець по 8.50, 9.50, 9.75 грн.
Желатин	25 гр.	7.06	8.4	19%	на території є ще Желатин по 7.00, 7.50 (але це можливо під -8% (15% націнка) грн.
Ванилин	2 гр	1.85	2.2	19%	
Ванильный сахар	10 гр.	0.66	1.05	59%	звернути увагу на націнку в ТРТ!!!

Інформацію підготувала Козік А.А (для торгового відділу)

ТМ "МРІЯ" - це світ смаку та аромату!



✓ Аналітика зріз ЦІН по території Хмельницької області Конкуренти ТОП8 асортименту

Номенклатура ТОП 8													
	Ціна по території												
Лавровый лист (10 гр.)	4.5	5.50-6.50 грн. (за 20 гр.)	4.00-5.20 грн. (за 20 гр.)	7 грн.	3.00 грн. (за 20 гр.), 1.80 грн. (за 10 гр.)	2.50-3.00 грн. (за 20 гр.)				2.60 грн. (за 20 гр.)	3.00-4.50 грн. (за 20 гр.)	2.00-2.50 грн.	2.50-3.00 грн.
Желе (90 г.)	7.5	4.9 грн.						7.30 грн.	5.00 грн.	4.80 грн.	5.00 грн.		4.50 грн.
Лимонная кислота (25 гр.)	2.9	3-3.50 грн.	2.7-3.05 грн. (за 20 гр.)	3.15 грн.	1.30-2.00 грн.			7.25 грн. (за 100 гр.)	3.15 грн.	8.00 грн. (за 100 гр.)		3.00 грн.	
Перец черный молотый (20г.)	11.00-11.50 грн.	12.4 грн.	12.00-13.00 грн.	12.65 грн.	3.00-3.50 грн. (за 15 гр.)	2.90-3.80 грн.	6.00 грн.	7.10 грн.	2.90-3.15 грн.	6.00-6.50 грн.			6.00 грн.
Перец черный горошком (20г.)	11.00-11.50 грн.	12.4 грн.	12.00-13.00 грн.	12.70 грн.	3.00-3.50 грн. (за 15 гр.)	2.90-3.80 грн.	6.00 грн.	7.10 грн.					6.00 грн.
Желатин (25 гр.)	8.4	7.5-8.5 грн.	6.70-7.50 грн.	10.7 грн. (за 100 гр.)				6.20 грн.			5.50 грн.		
Ванилин (2 гр.)	2.2	2.5-3.00 грн.	0.75 грн.	1.20 грн.	1.50 грн.	1.20 грн.			1.00 грн.	1.00 грн.		1.05-1.25 грн. (за 8 гр.)	1.00 грн.
Ванильный сахар (10 гр.)	1.05	1.5-2.00 грн.	0.7 грн.		1.70 грн.							0.70-1.00 грн. (за 8 гр.)	

Центр Потребительских Экспертиз «Тест» проверил черный молотый перец, который продается на рынке Украины.

Марка							
Физико-химические показатели	в пределах нормы	есть отклонения от нормы	есть отклонения от нормы	есть отклонения от нормы	есть отклонения от нормы	есть отклонения от нормы	есть отклонения от нормы
Масса нетто, г (отклонение для пачек 20г -4,5% (19,1г), для 50г -4% (48г)) Норма по ГОСТ 28750-90	на упаковке указан вес 20 г/по факту 19,65г	на упаковке указан вес 20г/по факту 19,11г	на упаковке указан вес 20г/по факту 19г	на упаковке указан вес 20г/по факту 18,61г	на упаковке указан вес 50г/по факту 46,71г	на упаковке указан вес 50г/по факту 44,7г	на упаковке указан вес 20г/ по факту 19,94г

ПМ "МРІЯ" - це світ смаку та аромату!



ПОДОЛАННЯ ЗАПЕРЕЧЕННЯ №1!

ТМ «МРІЯ» – дорога!

**Ми дешевші найсильніших конкурентів: ТМ
Приправки, ТМ Любистка, ТМ Чемпіон!**



ПОДОЛАННЯ ЗАПЕРЕЧЕННЯ №2!

ТМ «МРІЯ» – дорога!

**Чим більша фасовка, тим довший час
повторної покупки!!!**

Перець і лавр необхідний в приготуванні майже будь яких страв, це як Хліб. Купляєш і не звертаєш уваги на фасовку



Стратегія ТМ «МРІЯ» 2015 на території Хмельницької області

ТМ «МРІЯ» - це світ смаку та аромату!

✓ Статегія
Що робити?

Залягти на дно? –

скоротити втрати,
перекласти відповідальність на оптовиків,
залишатися під полицею в коробці,
чекати на «вірного» покупця

Партизанська війна? –

вбити роздріб знижкою оптовика 7,41,
Захопити «під шумок» полку більш слабкого конкурента

Наступаємо? –

наращування впізнаності торгової марки, як інструмент стимулювання притоку готівки,
Лояльність ТРТ за рахунок відтоку залишків, досягнутих за допомогою **розміщення**
товару на нових, нестандартних POS – засобах, **в місцях які недоступні**
конкурентам (за рахунок конструкції тогівельного обладнання) **в зоні каси та**
бакалійного відділу.



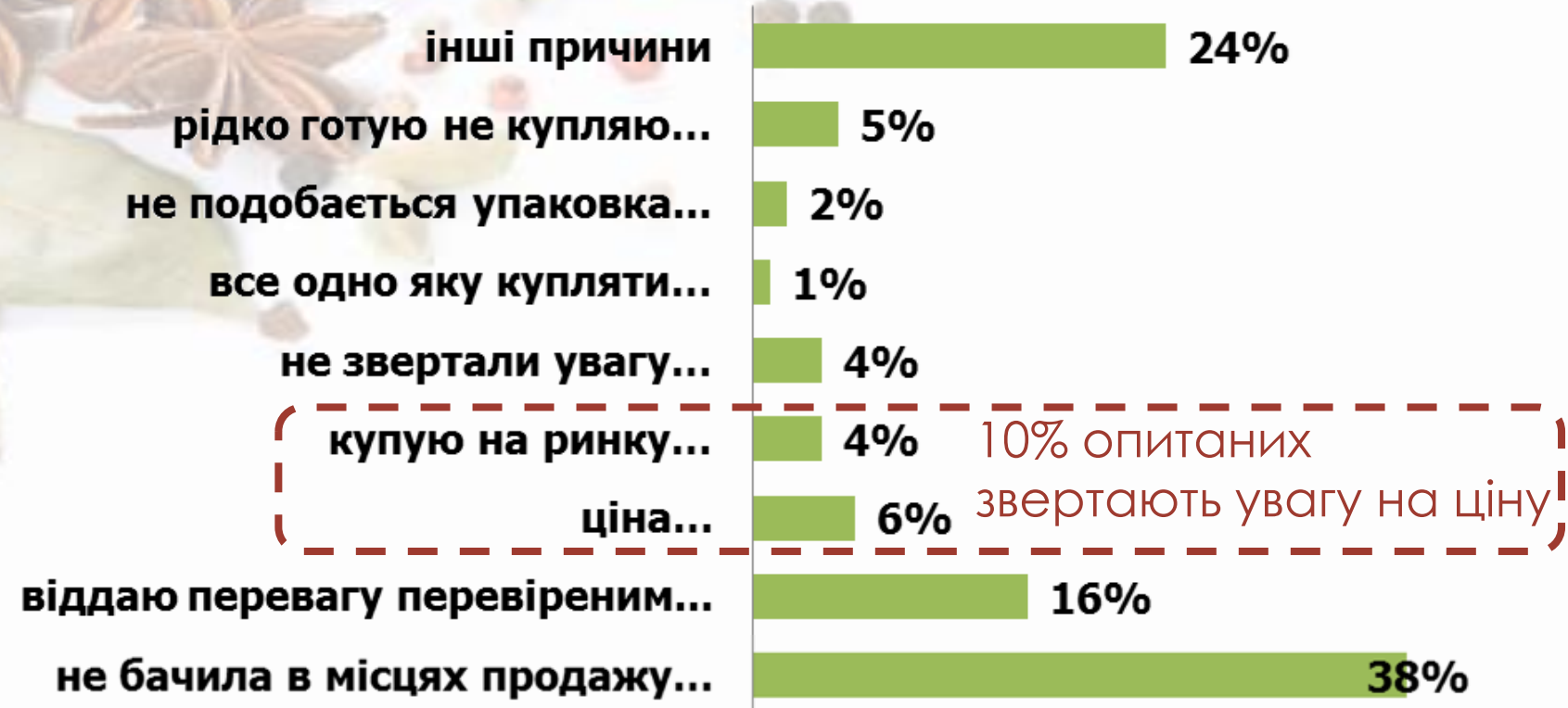
ПОДОЛАННЯ ЗАПЕРЕЧЕННЯ №3!
ТМ «МРІЯ» – на «базарі» дешевша!
Ми гарантуємо, що забрали знижку у оптовиків!
Тепер всі у рівних умовах!



Фактори, які стимулюють

здійснення покупки кінцевим споживачем (відток запасів ТРТ),

Або чому не купляють нашу спецію?



Інформацію підготувала Козік А.А (для торгового відділу)



POS-матеріали ТМ «МРІЯ» 2015

на території
Хмельницької
області



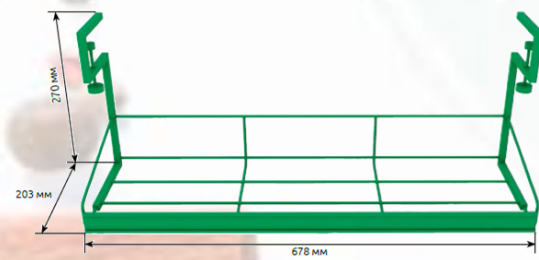
ТМ «МРІЯ» - це світ смаку та аромату!



Цінник – етикетка
ТМ МРІЯ



Стойка Мрія де Люкс большая



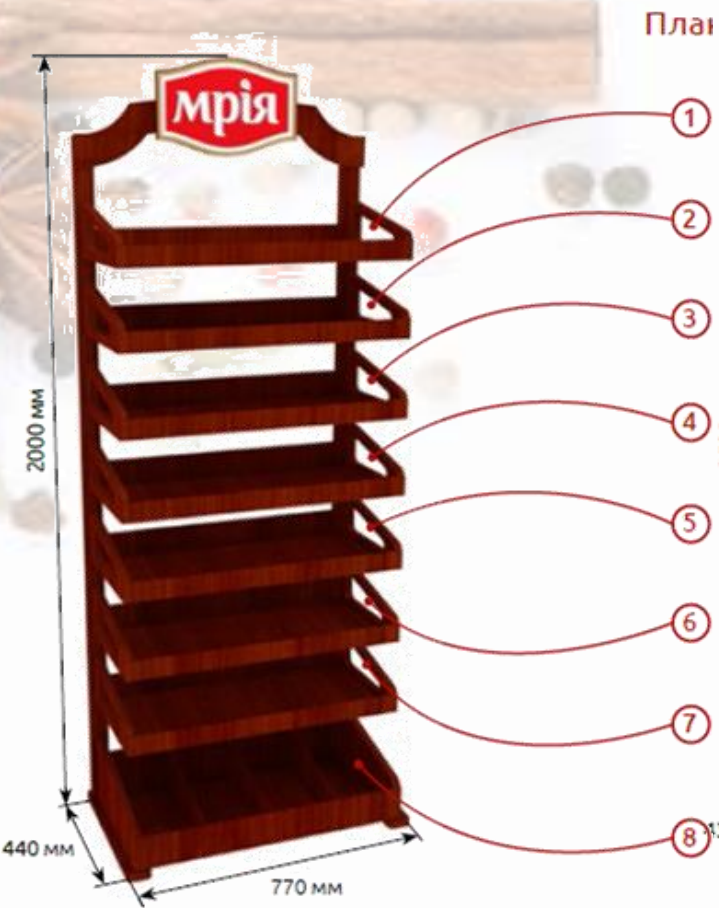
БРЕНД СТРИЧКА ТМ МРІЯ



Стойка Мрія де Люкс микро

Інформацію підготувала Козік А.А (для торгового відділу)

Планограмма выкладки



План

Планограмма выкладки



ТМ "МРІЯ" - це світ смаку та аромату!





Фактичні залишки POS-матеріалів ТМ «МРІЯ» на складах підприємства на 1.06.2015 р.:

Стойка Мрія Де Люкс велика – 5 шт.

Стойка Мрія Де Люкс Микро – 1 шт.

Струбцини ТМ МРІЯ 7 SKU – близько 20 шт.

НЕЕФЕКТИВНО встановлені СТІЙКИ ТМ «МРІЯ» МІКРО на території на 1.06.2015 р. (необхідність ротації):

Стойка Мрія Де Люкс Микро – 4 шт.

(нольове відвантаження за 3 місяці)

Стойка Мрія Де Люкс Микро – 11 шт.

(відвантаження ДО 1 КГ за три місяці!!!)

Стойка Мрія Де Люкс Мала – 2 шт.

(нольове відвантаження за 3 місяці)

ТМ «МРІЯ» - це світ смаку та аромату!





100 cm.



11 cm.

POS-матеріали ТМ «МРІЯ» 2015

на території Хмельницької області
НОВИЙ ВИД ОБЛАДНАННЯ СТРІП-ХОЛДЕР

ПОЛИЦЯ
ПВХ-пластик прозора
Горизонтальна
та
Вертикальна
на 7 SKU

100 cm.



ХАРАКТЕРИСТИКИ

НОВОГО ВИДУ ОБЛАДНАННЯ СТРІП-ХОЛДЕР

- ✓ Цільні кишеньки не дають змоги товару розлітатися
- ✓ Не потрібно доставляти шоу-бокси
- ✓ Займають мало місці, менше заперечень, щодо встановлення!!!

ПОЛИЦЯ

Горизонтальна

В принципі НОВИЙ формат стріп-холдерів!!!

Вертикальні місця в ТРТ зайняті під каву, чіпси і т.д.

Горизонтальну можна розмістити на «бакалійній полиці», не витісняючи іншу продукцію, та не перекриваючи «бакалію»!!!

ПОЛИЦЯ

Вертикальна

Легко кріпити до меблів торгової точки.

Зайняти місце за касою (під рукою).

Підвищує імпульс покупки!!!



ПОДОЛАННЯ ЗАПЕРЕЧЕННЯ №4!

**Спеції в мене під рукою! В коробці під столом!
Вони там є!**

Спеція – товар імпульсивний. Він повинен бути Вас під рукою, і прямо перед очима покупця (типу кави, чіпсів і т.д.)

ПРОЕКТ «М'ЯСНИЙ +»

ТМ «МРІЯ» 2015

на території
Хмельницької
області



В планах є налагодження співпраці з
м'ясними торговими точками,
павільйонами, місцями на ринках!!!



До прикладу:

ТМ «НАША РЯБА» – 51 торгівельна точка по Хмельницькій області»

ТМ «М'ЯСНА ТОЧКА» + ММС «СМАРТІ» – 6+1 (по області)

ТМ «М'ЯСНА ЛАВКА» - кількість поки невстановлена

ТМ «М'ЯСНИЧОК» – ТРТ по м. Хмельницькому

ТМ «Родинна Ковбаска» -





данние КУБ Май 2015

с 01 по 31 мая

<u>Дистрибьютор</u>	<u>МРИЯ</u>	
	<u>% к году</u>	<u>место</u>
ТОВ "Рошен-Продукт" м.Рівне	28.4%	★ 1
ФОП Іскрицька Тетяна Іванівна	-11.0%	4
ООО "Кондитер-трейд"	-7.1%	3
ООО "Рошен-Хмельницкий"	-11.6%	5
ТОВ "Рошен-Полісся"	9.6%	2
ТОВ "Рошен-Волинь"	-64.4%	✗ 6
Самойленко Роман	-19%	
ТОВ "РОШЕН-ЛЬВІВ"	13.3%	★ 1
ТОВ "Укрпромінвест-МУКАЧЕВО"	-4.6%	4
ТОВ "Рошен-Буковина"	-50.8%	✗ 6
ООО "РОШЕН-ПРИКАРПАТЬЕ"	6.5%	3
ООО "Рошен-Кондитер"	9.5%	2
ТОВ "Рошен-Гранд"	-14.0%	5
Козельчук Віталій	-11%	

Рейтинг по спеціям ТРАВЕНЬ



ПРОЕКТ ФУТБОЛ ПО СПЕЦІЇ

За результатами 4-х днів кращою командою проекту "Футбольна Мрія" 2015" є команда Яцемірського С. із середньою кількістю голів - 4.

Основними претендентами на дане звання є:

- команда Журби Ю. (2,8);
- команда Пастушка В. (2).

Гірше справляються із поставленими завданнями команди Коваля П. (1,8), Галдобіна С. (1,5) та Ничипорчука М. (1,2).

По філії м.Хмельницький :

- 1)місто - **кращим торговим агентом є Мачихін В.. гіршим - Рибачук О.**
- 2)область -**кращими є Карандюк О. та Мельник О.,**
гіршими - Юзвина П. та Прокопишен І.

ТМ "МРІЯ" - це світ смаку та аромату!